

ÅRSRAPPORT



Profilbilde 2013 « AGAIN » Zero visibility corp./KORK. Foto: Carl Thorberg

CODA Oslo International Dance Festival 2013

NORSK KOREOGRAFI I FOKUS

CODA 2013 – 24. september - 6. oktober

CODAfestival presenterte til sammen 24 ulike produksjoner, 44 forestillinger og 3 norske urpremierer fordelt over 7 ulike arenaer.

CODAworkshop ble avviklet i perioden 23. september – 4. oktober.

I samarbeid med PRODA profesjonell dansetrening ble det gitt morgenklasser i Yoga med Virpi Pahkinen (FI/SE) og i moderne dans ved Taka Shamoto (JP/BE) og Anne-Linn Akselsen (NO/BE). Det ble gitt en halvdags workshop med Judith Sanchez Ruiz, danser i Sasha Waltz & Guests, med utgangspunkt i forestillingen GEFALTET, samt en 5-dagers workshop med britiske Julyen Hamilton. Workshops ble i tillegg arrangert på Olaf Ryes Plass med morgenklasser i Tai Chi Kineo med Kari Ann Bjerkestrand. CODAworkshop samarbeidet videre med Puro Yoga som arrangerte Yoga workshops, samtale og visning med Virpi Pahkinen i deres studio på Frogner i Oslo.

CODAseminar arrangerte til sammen 7 ulike seminarer i Oslo, med temaer relatert til innhold og tematikk i festivalen. På Dansens Hus presenterte Danseinformasjonen *Writing movement – betydningen av bevegelse*. En avsluttende samling av en serie seminarer, som omhandler det å se, sette ord på og skrive om dans. Norsk Kritikerlag arrangerte dansesalong rundt temaet *Finnes norsk Samtidsdans* på den Norske Opera og Ballett og Norske Dansekunstnere arrangerte lunsj med NoDa. I forbindelse med Fringe-programmet ble det arrangert et praktisk skriveseminar og tre samtaler med kunstnerne.

CODAung. Årets CODAung forestillinger besto i Belinda Braza's *Legacy* på Riksscenen og Odd Johan Fritzøe's *Stjerne*. * på Rommen Scene. CODAung presenterte også workshoper i samtidsdans med dansere fra produksjonen *Stjerne*. * på Rommen scene.

CODAIMPRO ledet av Katrine Kirsebom presenterte en serie site specific improvisasjoner ved navn *Human Touch* i foajeen på Den Norske Opera & Ballett.

CODAFringe var årets nysatsning og besto av 5 verk av unge, til dels u-etablerte dansekunstnere, vist på prøvesal 1 på Den Norske Opera og Ballett og i Kunsthall Oslo.

CODAKlubb gikk for første gang av stabelen på Kunsthall Oslo. CODA sto for kafé og bar-drift i samarbeid med Salong AS, og Carl Nilssen-Love's scenografiske utsmykning skapte ramme rundt arrangementene. CODAfringe's seminarprogram ble avviklet i lokalene i forkant av klubben og skapte overgangen fra forestillinger til klubb.

CODAstunt foregikk på Operataket før og under festivalen. Frilans dansere og semiprofesjonelle fra KHiO og Norges dansehøyskole, samt studenter fra Skolen for Samtidsdans, medvirket i et kunstnerisk konsept regissert av Caroline Wahlstrøm-Nesse og Marius Kjos.

Frivillige. Ca 125 frivillige deltok under CODA 2013.

MARKEDSFØRING/PRESSE & INFORMASJON

Trykksaker

Hovedprogrammet ble lansert 3. juni. I den forbindelse ble det utviklet folder og postkort med informasjon om programmet og åpningsforestilling. Programkatalogen lå klar til Kick Off den 12/9. Plakater og diverse effekter som T-skjorter, bannerseil, roll-up, navneskilt og refleksbånd var klare til medio september. Det ble også laget invitasjoner til åpningsforestillingen, samt julekort 2013.

Festivalprogrammet ble også synliggjort i Den Norske Opera & Ballett (DNO&B) og Dansens Hus' (DH) sesongkatalog, programoversikt for FINNO – Finsk-Norsk Kulturinstitutt, Visit Oslo katalog og Scanorama (SAS). CODA logo synliggjort i programkatalog, brosjyre om dans og flyere fra Bærum Kulturhus.

Annonsering

Norge: Annonsekampanje i Aftenposten kulturmagasinet K (juni, juli/avg & sept). Annonsekampanje i Aftenposten avis og iPad nettavis (uke 36–40). I tillegg ble det annonsert i På Spissen (juni), program Le Grand Macabre (DNO&B, avg), programkatalog høst (DH) og i Ballade.no (nett, uke 33-38).

Internasjonalt: Annonse i ImpulsTanz kveldsprogram (avg) og CODA Web, samt annonse i Tanz Zeitschrift (juni/juli), Tanz Kultiversum (uke 35) og presentasjon av CODA programmet i Tanz Kalendarium (avg/sept).

Presse og media

Kulturbyrået Mesén ble brukt som pressekontakt i samarbeid med arenaene DH, DNO&B og Bærum Kulturhus. Totalt 36 oppslag i dags- og fagpresse, samt spesialsending i NRK Hovedscenen (22/9) og intervju i NRK Dagsrevyen (26/9).

Nettsider og sosiale medier

Det ble gjort en sterkere satsning på Facebook (FB) og Twitter for å skape større engasjement, aktivitet og respons sammenlignet med tidligere år. I løpet av festivalperioden økte blant annet følgere på Facebook fra 2000 – 4000. Nettsidene ble oppdatert fortløpende. CODABlog ble fulgt opp av tre studenter fra NISS (Nordisk Institutt for Scene og Studio).

Video og dokumentasjon

Det ble laget to promovideoer for programmet i 2013, en kortversjon til DHs sesonglansering 23. avg. og en langversjon, som inkluderte hele CODA programmet. Kortversjonen ble kontinuerlig vist på monitorsystemer på DH. Langversjonen ble vist på kortveggen i DHs kafé samt i DNO&B's foajé, på sosiale medier og på WEB sidene. Promovideoene ble utviklet i samarbeid med Neil Nisbet (UK), som også dokumenterte festivalen.

PLANLEGGING OG GJENNOMFØRING

Programmering av det kunstneriske innholdet i CODAfestivalen 2013 startet i 2011. Kunstnerisk leder har foretatt reiser både i inn- og utland og deltatt på andre festivaler og plattformer i forbindelse med programmeringsarbeidet. Festivalen har en 2-4 års planleggingshorisont for programmeringen, og 2013 har derfor også omfattet reiser i forbindelse med planlegging av festivaler i 2015 og 2017. Administrasjonssjef og markedsjef har vært med på noen reiser i forbindelse med planlegging av festivalens program.

Kunstnerisk leder har hatt god dialog med prosjektledere for CODAimpro og CODAfringe. Festivalens kapasitet til å gjennomføre programmet på et høyt planmessig, kunstnerisk og organisatorisk nivå styrkes hvert år, og det er en glede å se hvordan apparatet og våre samarbeidsavtaler stadig er i utviklings- og profesjonaliseringsprosess. Det har vært av stor betydning for festivalen i 2013 å ha dialog med større norske og utenlandske festivaler for å etablere en kunnskapsutveksling om drifts- og finansieringsmodeller for festivaler.

ADMINISTRATIVT STØTTEAPPARAT

Det administrative støtteapparatet har bestått av 2,9 årsverk. I tillegg leier festivalen inn teknisk kompetanse og bemanning, samt at ca 125 frivillige har vært engasjert i festivalen i perioden september – oktober.

3-årig virksomhetsstøtte (2013-2015) har bidratt til at festivalen har kunnet se større langsiktighet i det administrative støtteapparatet. Bevaring av kompetanse og erfaring, som er ervervet i 2013, er en viktig brikke i videre utvikling av festivalen.

SAMARBEIDSPARTNERE CODA 2013

Dansens Hus, Den Norske Opera & Ballett, Bærum Kulturhus, Riksscenen, Kunsthall Oslo, Rom for Dans, Rommen Scene & Stovner Bydel, PRODA profesjonell dansetrening, Danseinformasjonen, Norsk Kritikerlag, Norske Dansekunstnere, Skolen for Samtidsdans, DB Schenker, Scandic Norge, Bertel O. Steen, Article 19, NISS Norsk Institutt for Scene og Studio, Salong As/Det Andre Teatret, Dansens Hus Kafé, UD og Den norske ambassade i Paris, Danse- og Teatersentrum, Tysklands ambassade i Norge, Polens ambassade i Norge, Den franske Ambassade i Norge og Institut Francais Norvège.

Frivillige

Frilans dansere, studenter ved Kunsthøgskolen i Oslo, Norges Dansehøgskole, Skolen for Samtidsdans, utenlandske dansekunstnere med flere.

FINANSIERING

Kulturrådet, Oslo kommune, UD, Norges ambassade i Paris, Norges ambassade i London, Institut Francais - Norvège.

ØKONOMI

Regnskapet viser de faktiske inntekter og utgifter for festivalen i 2013. I tillegg til disse inntektene har CODA en inntektskilde som ikke fremkommer i et normalt regnskap, i form av reduserte utgifter grunnet samarbeid med tjenesteleverandører slik som hotell og transport. Den sparte utgiften tilsvarer nærmere 200.000,-

Et annet verdiskapende element av festivalens drift, som er større enn det som fremkommer i regnskapet er billettinntekter. Billettinntekter fra forestillinger i festivalprogrammet fordeles gjennom samarbeidsavtaler med scenene. Regnskapet viser i note til festivalens andel, samt den totale billettinntekten fra samarbeidsforestillinger der billettinntektene fordeles mellom festivalen og den enkelte arenaen. I tillegg har festivalen bidratt til å generere tildels store billettinntekter til andre samarbeidspartnere der avtalene ikke omfatter økonomisk samarbeid, men hvor forestillinger som bæres økonomisk av arenaene, er lagt inn under festivalens paraply og markedsføres gjennom festivalens generelle markedsføringskanaler.

Festivalens planleggingshorisont er på 2 til 3 år. Dette betyr at man inngår intensjonsavtaler om forestillinger, til dels før den økonomiske situasjonen for festivalåret er avklart. Økonomisk forutsigbarhet er derfor viktig. Et tilnærmet jevnt tilskudd til drift fra Oslo

kommune og Kulturrådets 3-årige virksomhetsstøtte, gjør det mulig for festivalen å ha en viss forutsigbarhet. I tillegg gir biennale formen (annet hvert år) det mulig for festivalen å drive stramt økonomisk i mellomårene og dermed overføre eventuelle overskudd fra driften til festivalårene. Beløpet som overføres tilsvarer de økonomiske forpliktelser festivalen må påta seg i mellomåret for å sikre forestillinger til festivalåret.

For å opprettholde festivalens egenkapital, bør så festivalen gå i null i festivalårene ved hjelp av de overførte midlene fra mellomåret. Praksis de siste årene har imidlertid vært at man har operert med underskuddsbudsjetter i festivalårene 2011 og 2013, utover det som dekkes av overførte midler fra mellomåret. Festivalåret 2013 viser et underskudd på NOK 292.428,-. Dette dekkes av festivalens egenkapital.

Festivalens størrelse ses som på et nødvendig nivå. Festivalen må være av en viss størrelse for å være synlig i en by med et stort antall kulturaktiviteter for innbyggerne, opprettholde sin sentrale rolle innen dansekunsten internasjonalt, være inspirerende og kompetansebyggende for fagfeltet, samt være en attraktiv samarbeidspartner for de etablerte scenen. Underskuddet festivalen har gått med de to siste festivalårene tilsier imidlertid at festivalens egenkapital er synkende.

LOKALER

CODA har siden 2008 leid kontor/møterom på Dansens Hus og har i tillegg tre kontorplasser i teknisk avdeling. Lokalene fungerer godt, samtidig som festivalen følger med på et par samlokaliseringssjekter, som muligens kan være aktuelle i fremtiden.

CODA har siden 2009 vært partner i initiativet *Dansefeltet – et profesjonsfelleskap* der flere sentrale aktører innen dans ønsker å samlokaliseres. 2013 har omfattet noe møtevirkosomhet og deltakelse i arbeidet for dette prosjektet.

CODA har også vært noe i kontakt med Sparebankstiftelsens prosjekt i Sentralen Øvre Slotts gate. Festivalen ser det som et mulig aktuelt prosjekt å ta del i, og følger med på den videre prosessen.

CODA festivalens mulighet til å flytte inn i slike samlokaliseringer avhenger av økt finansiering til leiekostnader.

OPPSUMMERING

CODA festivalen 2013 søkte å gi et blikk inn i norsk samtidsdans i et internasjonalt perspektiv. Årets program besto av tre segmenter: Etablerte norske dansekunstnere i internasjonalt samarbeid, yngre norske koreografer som jobber i utlandet og CODA fringe – et nytt konsept - med en ny generasjon dansekunstnere.

I det første segmentet så vi etablerte norske koreografer som Jo Strømgrens verk for Polish Dance Theatre og Ingun Bjørnsgaard's koreografiske verk for CCN Ballet de Lorraine, samt Carte Blanche i et verk av kinesiske Sang Jijia. De unge norske som virker i utlandet var representert ved blant annet Anne-Linn Akselsens kompani Human Works med base i Argentina og Belgia, Ludvig Daae med base i Sverige og Tale Dolven, danser i det belgiske

kompaniet Rosas, som viste et av sine egne prosjekter under bearbeidelse. CODA *Fringe* presenterte 5 unge, norske dansekunstnere fra i inn og utland, fra Live Strugstad i Nord-Trøndelag til Liv O'Donoghue i Irland.

Programmet ble satt i et internasjonalt historisk perspektiv gjennom verk av tre toneangivende utenlandske koreografer: Sasha Waltz & Guests - en av de nå-levende mest toneangivende koreografer i Europa; Lutz Förster - tidligere danser i Tanztheater Wuppertal Pina Bausch og påtroppende kunstnerisk leder for dette kompaniet, og sist Julyen Hamilton, britisk/belgisk koreograf, som har vært en stor inspirasjon for mange improvisasjonskunstnere gjennom sin karakteristiske arbeidsmetode.

Festivalens hovedsamarbeidspartner er Dansens Hus, mens forestillingsprogrammets tyngde var fordelt på to arenaer: Dansens Hus og Den Norske Opera & Ballett. CODA festivalen utgjorde 55 % av høstprogrammet på Dansens Hus i løpet av en 12-dagers periode, og 44 % av høstprogrammet på Scene 2 og Prøvesal 1 på DNO&B i løpet av 8 dager.

Festivalen oppnådde publikumsrekord på antall solgte billetter. Kunstnere, publikum og internasjonale gjester fra andre festivaler og scener applauderte programmet, scenene, festivalens apparat og profesjonalitet. I ettertid ser vi at våre tilsvarende festivaler i Europa lanserer egne Fringe-program for første gang i 2014, og programmer med fokus på norsk eller nordisk dans skal programmeres på kjente scener som Sadler's Wells og på flere scener i Paris. CODA konkluderer dermed at festivalen i 2013 har vært en suksess og at festivalen igjen har befestet sin aktualitet og evne til å ta pulsen på strømninger i den internasjonale danseverden.

Statistikk:

Totalt antall publikum, oppsetning og forestillinger:

Publikum: 12 673
Oppsetninger: 24
Forestillinger: 44

Utenlandske gjestespill, samarbeidsproduksjoner og turné med Den kulturelle skolesekken:

Antall mottatte utenlandske gjestespill: 8
Antall samarbeidsproduksjoner: 3
Antall forestillinger turné med Den kulturelle skolesekken: 1
Antall publikum på mottatte utenlandske gjestespill: 3158

Oppsetninger og publikum rettet mot unge:

Oppsetninger: 2
Antall forestillinger: 3
Publikum: 340

Total setebelegg i % til arenaene:

Dansens Hus: 95 % (Total setekapasitet: 2 346)
Operaen:
 CODA forestillinger ekskl. CODA fringe: 73 % (Total setekapasitet: 8 595)
 CODA fringe: 48 % (Total setekapasitet: 1 000)
Bærum Kulturhus: 64 % (Total setekapasitet: 2 008)
Kunsthall Oslo: 92 % (Total setekapasitet: 145)
Riksscenen: 51 % (Total setekapasitet: 566)
Rommen Scene: 50 % (Total setekapasitet: 100)

Totalt setebelegg for festivalen: 73 % (Total setekapasitet: 14 760)