

# ÅRSRAPPORT

2021



**CODA Oslo International Dance Festival**

**“Overveldande. Det er kjensla eg sit att med etter å ha sett How to die, Inopiné på Bærum Kulturhus”.**

**Anmeldelse 22.10.2021**

WENCHE STANDAL BØYUM, SCENEKUNST.NO



## INNHALDSFORTEGNELSE

2-3	Innholdsfortegnelse
4-5	Introduksjon
6-9	CODA program
10	Planlegging og gjennomføring
11-13	Markedsføring/presse og informasjon
13-14	Publikumstell
15	Nettverksbygging og koreografutvikling
16	Administrativt støtteapparat, samarbeidspartnere, finansiering og lokaler
18	Oppsummering
20	Styret & signering

### OM CODA

CODA skal skape uforglemmelige opplevelser, stimulere utviklingen av dansekonsten og være en møteplass for å se, gjøre og snakke om dans.

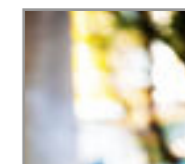
CODA Oslo International Dance Festival ble initiert av koreografene Lise Nordal og Odd Johan Fritzøe i 2002, og har blitt Nordens største samtidsdansefestival.

Tredje uken i oktober går festivalen av stabelen med det beste av norsk og internasjonal dans. I samarbeid med våre fem hovedsamarbeidspartnere Dansens Hus, Den Norske Opera og Ballet, Bærum Kulturhus, Black Box Teater og Riksscenen vises et mangfold av forestillinger. Men dans hører ikke bare hjemme inne på scenene, og festivalen har vist dans på barer, gater, t-bane og der du minst venter det.

Vi er en festival for alle. Fra de som allerede elsker dansen, til de som er nye – alle er invitert.



**Oslo International  
Dance Festival**



Alle bilder i denne årsrapporten er fra festivalen i 2021. Bildene er tatt av Lars Opstad.

# Introduksjon

## Torger Ødegaard Styreleder



Det er med stor glede vi kan presentere årsrapporten for CODA Dancefest 2021.

CODA teamet, samarbeidspartnere og støttespillere fikk til en intens festivalstemning med over 200 kunstnere involvert. Programmet har bestått av femten unike produksjoner med totalt 47 forestillinger, ti workshops, elleve samtaler og seminarer, seks filmer, presentasjoner og studio visninger. Festivalen ble besøkt av internasjonale eksperter og dansekritikere, som kom spesielt for å se Norges-baserte kunstnere som var del av vår plattform Dance Expo Norway, The DEN. Det var flott å vise frem det norske dansefeltet med hele syv premierer til våre internasjonale gjester. Det er med glede og forventning vi ser frem mot neste års jubileumsfeiring av CODA i 2022.

- På vegne av styret i CODA

## Stine Nilsen Kunstnerisk leder & festivaldirektør



Den pågående pandemien resulterte i nedstenging og strengt smittevern helt frem til midten av september 2021, og med dette jobbet både CODA-teamet og kunstnerne med mye uforutsigbarhet.

Vi så supermennesker overalt; vanlige mennesker som fortsatte å stå i usikkerhet, drømmer som ble knust og håp om forandring. Hvilken plass har kunsten i dette landskapet?

CODA 2021 fokuserte derfor på forestillinger som feiret det menneskelige, med tematikker som varierte fra økologisk sorg og miljøvern til tatoveringer som symboliserte urgamle mønster og folkedansrytmer



Årets tematikk 'Supermennesket' hadde utgangspunkt i hverdags-supermennesket. Vi brukte et sitat fra den britiske kunstneren Nicholas Treadwell som vårt motto:

'Et superhumanistisk verk vil få deg til å føle - å le, å gråte, å skjelve, å være overveldet av medfølelse'.

danset av menn med menn. Åpningsfesten var kuratert ut fra et skeivt perspektiv og inviterte alle som ville komme med på en gratis dansefest med tegnspråktolkning.

Den norske plattformen Dance Expo Norway, The DEN, ble for andre gang gjennomført over tre fulle dager, i samarbeid med våre partnere Dansens Hus, Bærum Kulturhus, Black Box teater, Riksscenen og Den Norske Opera & Ballett. Nettopp på grunn av pandemien ble det hele syv premierer fra norske kompanier og til sammen 26 Norges-baserte kunstnere ble presentert. Gode tilbakemeldinger fra et 30-talls internasjonale gjester viser at CODA har bidratt til å fremme norske koreografers virke internasjonalt og samtidig vist vårt lokale publikum at det skapes et mangfold av dansekunst i Norge.

CODA dancefest 2021 ble en flott feiring av et gjenåpnet samfunn og en yrende møteplass for alle som ville se på og snakke om dans. CODA vil fortsette å være en åpen og raus organisasjon som gir muligheter for uforglemmelige opplevelser med dans. Vi har som mål å bidra til utvikling og stimulering av dansekunsten gjennom å være en katalysator som legger til rette for samarbeid, og som skaper møteplasser for publikum og dans.

Tusen takk til alle som har gjort 2021-programmet mulig!



FESTEN



Mellomrom

# CODA FESTIVAL- VALPROGRAM

- 15 UNIKE FORESTILLINGER/INSTALLASJONER MED TOTALT 47 FORESTILLINGER
- 11 SAMTALER/SEMINARER/INTRODUKSJONER
- 10 WORKSHOPS
- 6 FILMER
- 13 PITCHER OG 4 STUDIOVISNINGER FOR DANCE EXPO NORWAY- THE DEN

## Gjesteprogrammer og åpningsfest

Åpningsfesten var kuratert ut fra et skeivt perspektiv og inviterte alle som ville komme med på en gratis dansefest med tegnspråktolkning. Kunstnerne Ulf Nilseng, Anne-Line Lønnbu Kirste og Luke Pell inviterte med 8 andre kunstnere og lagde en kuratert kunstfest med foto og film, dragshow, monolog, DJ og salsadansing.

## Co-produksjoner

CODA introduserte nye kunstnere og samarbeid i årets program, og spesielt to prosjekter

med unge dansere fikk mye oppmerksomhet.

Vår norske co-produksjon HORDE var et samarbeid med nye MUNCH, med koreografi av Ingri fiksdal og Solveig Styve Holte. Produksjonen ansatte 10 unge dansere med og uten dansebakgrunn fra bydel Gamle Oslo og hadde urpremiere på MvUNCH i den offisielle åpningshelgen.

Vårt internasjonale samarbeid var med produksjonen Hybridity Remixed fra det tyske kompaniet CocoonDance. Rom for Dans UNG og kompaniet jobbet sammen om en prolog-forestilling fremført av ni unge danserne

## Norsk fokus- Dance Expo Norway

The DEN - Dance Expo Norway er en plattform for deling av norsk dansekunst. Ved å skape en arena for forestillinger, studiovisninger, pitcher og nettvorking, bidrar the DEN til å fremme verk av dansekunstnere bosatt i Norge til utenlandske promotører, festivaler og scenehus.

I 2021 inviterte CODA eksperter fra hele Europa til Oslo for å vise frem hva som beveger seg i den norske dansekunsten i dag. Plattformen gikk over tre dager, og inkluderer et spennende og bredt program med syv forestillinger, elleve studio visninger og tretten

Tilbakemelding fra Roberto Casarotto, direktør for Bassano del Grappa Operaestate Festival, Italia:

I am very grateful for the opportunity to attend the Den programme at Coda Festival, for your help and support, for the care and attention, and the immense and valuable possibility to encour-



Hybridity CocoonDance



Danse staur, danse staur



The DEN pitch



The DEN pitch



HORDE



The DEN

### Tilbakemeldinger fra publikum på forestillinger i helgen med norsk fokus:

Hojotoho! (There is no place like home)

"Jeg er ny i danseverden, og denne gav meg innblikk i dans og kunst"

"Det vil sitte i meg lenge."

### Utdrag fra anmeldelser

"Overveldende. Det er kjensla eg sit att med etter å ha sett How to die, Inopiné på Bærum Kulturhus". - Vilde Standal Bøyum.

<http://www.scenekunst.no/sak/det-som-ingen-ende-har/>

«Moshtaghi og teamet skuffer ikke, LIMBO er sterkt rent koreografisk, og oppleves som et underholdende, solid og egenartet stykke. «Magdalene Solli, Norsk Shakespeartidsskrift (abonnement, se pdf i vår drive under)

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1e1J-NvW-W\\_b-2AvzyK&tfOSAPcRc6Kt](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1e1J-NvW-W_b-2AvzyK&tfOSAPcRc6Kt)

### Seminarer og workshops

I løpet av festivalen var det seminarer og workshops som ønsket å plassere dans i et større samfunnsperspektiv. Vi hadde et spesielt mål i 2021 om å nå mennesker med funksjonsnedsettelse og melaninrike deltakere.

Det fikk vi til spesielt på seminarerne 'Dans og funksjonsnedsettelse', og 'Ung og kreativ medskapende'

Seminarerne nådde ut i forskjellige format til deltakere som var med fysisk, på Zoom, via artikler i etterkant og via lydopptak/podcast.

Det var generelt mellom 15-33 stk fysisk til stede på hvert av disse seminarerne, som ble ansett som en god oppslutning på disse spesifikke, målrettede bransjeseminarerne. Det var til sammen ca 200 deltakere på våre CODA seminarer.

### Filmprogram

Filmprogrammet 'Bevegelse på Lerretet' ble videreført fra 2020. Kurateringen av filmprogrammet ble ledet av CODAs kommunikasjonsansvarlig Sofie Amiri og VEGA Scenes programsjef Truls Foss, og igjen ønsker CODA med dette å gi rom for andre stemmer inn i kurateringen.

**"Moshtaghi og teamet skuffer ikke, LIMBO er sterkt rent koreografisk, og oppleves som et underholdende, solid og egenartet stykke."**

Magdalene Solli, Norsk Shakespeartidsskrift



Mellomrom



The DEN

## PLANLEGGING OG GJENNOMFØRING AV FESTIVALEN 2021

Programmering av det kunstneriske innholdet i CODA-festivalen 2021 startet allerede i 2019. Kunstnerisk leder har foretatt reiser i både inn- og utland, og deltatt i andre festivaler og plattformer i forbindelse med programmeringsarbeidet. Festivalen har en to til tre års planleggingshorisont, og 2021 har derfor også omfattet deltakelse på mange digitale plattformer, avtaler og planlegging i forbindelse med festivalens fremtidige program i 2022 og 2023.

Kunstnerisk leder har en nøkkelrolle i planlegging og gjennomføring av festivalen ved å ivareta en høy kvalitet på søknader om finansiering av festivalen og i kvalitetssikringen av nye, langsiktige prosjekter. Kunstnerisk leder vil fortsette den gode dialogen som er opparbeidet med diverse internasjonale mentorer for videre programmering.

Pandemien som rammet i 2020 og fortsatte i 2021 gjorde at kunstnerisk leder var i tett dialog med CODAs produsenter og markedsansvarlig for å gjennomføre en festival på høyt planmessig, kunstnerisk og organisatorisk nivå til tross for strengt smittevern og skiftende planer.

Dette har vært mulig grunnet kontinuerlig arbeid med utvikling og profesjonalisering av festivalapparatet med langsiktige kontrakter for alle produsenter og markedsansvarlig, samt bygging av og deltakelse i nasjonale og internasjonale nettverk.

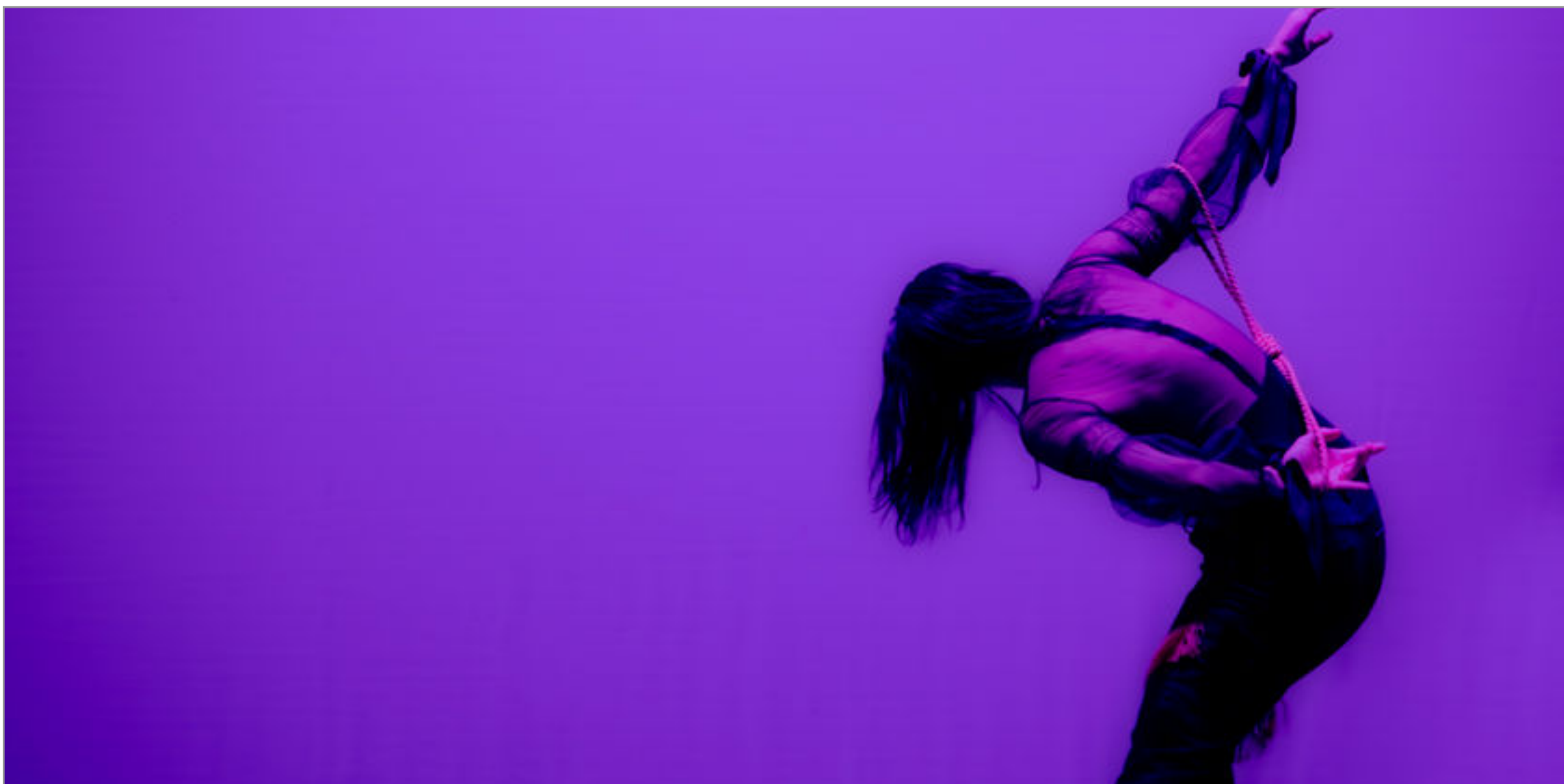
## MARKEDSFØRING/PRESSE OG INFORMASJON

### Publikumsutvikling og markedsføring

Et av CODAs hovedfokus er å gjøre dans tilgjengelig for flest mulig samt å øke kjennskap og kunnskap rundt dans blant en større bredde av befolkningen med interesse for kultur i Oslo og omegn. Det jobbes strate-

gisk hele tiden for å være mer synlig og åpne opp for et ikke-dansende publikum, ved å være synlig i bybildet med dans utendørs, plakater, annonsering. I tillegg har det de siste årene blitt arrangert filmprogram og programslippfest for å vise en annen inngang til hva dans og koreografi kan være.

Programmeringen av festivalen utgjør en viktig del for å oppnå ovennevnte målsetting. I tillegg tar markedsstrategien sikte på å støtte arbeidet med mål om å oppnå økt publikumsoppslutning blant publikummere som oppviser/får aktivert interesse og entusiasme for samtidsdans.



The DEN

### Synlighet gjennom sosiale medier, trykksaker og hjemmeside

Festivalprogrammet ble publisert på CODAs hjemmesider, i en pamflett og en programoversikt med forestillinger, seminar, workshop og filmprogram. Det var i tillegg arrangementer på Facebook til alle arrangementene og nyhetsbrev for å gi publikum innsikt i festivalprogrammet.

Ved årets programkatalogslipp hadde vi slippfest på Mir med kunstneriske innslag for å senke terskelen til å dra på dansearrangementer og for å gi et bredere innsikt i hva festivalen er. I tillegg ble hele festivalen annonsert i Morgenbladet, Subjekt og Scenekunst med fysiske og digitale annonser. Festivalen ble også promotert på plakater (print/digitalt), roll-ups, langermet genser, bøttehatt, navneskilt og tøyposer.

### Annonsering

Ved årets festival hadde vi tradisjonell annonsering i fysisk format til Morgenbladet, og digital annonsering i Subjekt og Scenekunst.no i tre uker. Erfaringen som festival er at det er mer lønnsomt for oss å annonsere hele festivalen fremfor enkelt arrangementer. Både pamflett og plakater ble distribuert i store deler av Oslo og omkrets i forkant av og under festivalen på kafeer, utesteder, kulturinstitusjoner og samarbeidsscener.

Markedsmateriell og tekstiler ble også benyttet med backdrops hos samarbeidshus og seilflagg i det offentlige rom, samt roll-ups, langermetgenser, bøttehatt, navneskilt og tøyposer.

### Sosiale medier og presse

Konsulentbyrået Maskinen som vi har jobbet med siden 2019, gjorde annonsering i sosiale medier. Vi hadde både teaser video for festivalen i juni og i september med forestillinger vi hadde mottatt materiale fra og elementer med profilen for å øke gjenkjenneligheten. Resultater viser at innhold fra sosiale medier med videoer og gode pressebilder fra kompanier gir publikum et økt kjennskap til forestillingen og festivalen.

Disse nådde 102 420 personer og vist på Facebook og Instagram hele 328 121 ganger. Den delen av annonseringen som uten tvil fungerte best var når vi promoterte festivalen helhetlig gjennom teaseren.

CODA samarbeidet også med kommunikasjonsavdelingene på Dansens Hus og MUNCH for sammen å oppnå økt synlighet i presse. Festivalen oppnådde 6 oppslag (print- og nettaviser) under festivalen i dags- og fagpresse. I tillegg ble det vist en spesialsending i NRK 2 Hovedscenen med utdrag fra forestillinger.

### Publikum

Det var 15 produksjoner, totalt 47 forestillinger, 6 seminar, daglige morgenklasser i 11 dager og filmprogram i 4 dager.

På forestillinger var det totalt publikum	4 870
Solgte billetter	2 146
Fribilletter	874
Gratis utendørs	1 850

På seminarer, workshops og andre aktiviteter var det 588 publikummere.

Publikumsomfanget totalt sett var lavere i 2021 enn i 2019, som et normalt festivalår. Dette ser vi som følge av svakere publikumsopplutning fra det generelle publikum etter koronapandemien, samt en mer bransjespesifikk programmering som del av det norske fokuset.

De to store internasjonale forestillingene som skulle spilt i Store Sal på Bærum Kulturhus ble avlyst på grunn av korona (til sammen 1400 seter).

På DNO&B ble tre forestillinger avlyst på Scene 2 på grunn av streik blant kulturarbeiderne (til sammen 1200 seter).



The DEN

## KOREOGRAFIUTVIKLING OG NETTVERKSBYGGING

CODAs visjon omfatter stimulering av dansefeltet og å være en katalysator for møter og nye samarbeid. Dette skjer ikke bare gjennom vårt festivalprogram men også gjennom aktivitet som skjer gjennom andre deler av året. Som internasjonal festival er vår rolle å bidra til at Norge og norske kunstnere blir synlige utenfor landet, og dette mener CODA styrkes gjennom koreografiutvikling og nettverksbygging.

### Kreativ Lab

CODA startet i 2018 et toårig kompetansehevende prosjekt for unge, norske koreografer. Dette ble videreført med en ny kohort fra 2020-2021. Fem regionale kompetansesentre ble invitert til å nominere en lokal kunstner, og CODA gjorde en åpen utlysning for å finne to kunstnere. På denne måten initierer CODA til stimulering av kreativ utvikling for kunstnere fra hele landet.

Internasjonal mentor, Fin Walker, ledet en fire-dagers heldags workshop, med fokus på kreativ prosess, samt praktiske innspill og metoder for å utvikle eget kunstnerskap.

### Diverse Nordic Voices Choreographic Initiative

Det nordiske samarbeidsprosjektet Diverse Nordic Voices Choreographic Initiative (DNVCI) ble startet av CODA i samarbeid med Dansens Hus Stockholm og Iceland Dance Company i 2018. Prosjektet har som mål å bidra til utvikling av et større mangfold av koreografiske stemmer fra Norden, med fokus på kunstnere med funksjonsvariasjon.

Alle seks kunstnere har nå utviklet egne arbeid eller prosjekter med god hjelp av programmet. Tre av kunstnerne ble presentert som del av CODA warmupfest vol 2, og CODA har i 2021 jobbet med å dele info om disse kunstnerne til et større festivalnettverk.

### Nettverket Et langt liv i scenekunsten

Flere av landets kompetansesentre for scenekunst dannet et nettverk i 2018. Nettverket består av Norsk Skuespillersenter, Musikkteaterforum, Skuespiller- og danseralliansen, PRODA, Praxis Oslo, CODA Oslo International Dance Festival. Formålet med nettverket er å utveksle erfaringer og undersøke nærmere hvordan scenekunstutdannede og deres kunstnerskap ivaretas i forhold til kompetansekrav og omstillinger. Nettverket skal samarbeide om aktuelle kurs for å nå bedre og bredere ut til sine brukere.

I 2021 ble workshopen Foreldre i kunsten gjennomført, samt en spørreundersøkelse om barrierer og erfaringer som forelder og scenekunstner.

### Big Pulse Dance Alliance

CODA er nå også del av det europeiske nettverket, Big Pulse Dance Alliance, der 12 europeiske festivaler samarbeider i perioden 2021-2024 om programmering og co-produisering av innendørs og utendørsverk laget av den neste generasjonen av koreografer i Europa.



### ADMINISTRATIVT STØTTEAPPARAT

Det administrative støtteapparatet har bestått av totalt 3,5 årsverk fordelt på fast ansatte og engasjement. I tillegg har festivalen hatt 5 studenter i praksisplass i oktober og 34 frivillige har vært engasjert i tre uker i forbindelse med avvikling av årets ulike arrangementer.

På grunn av sykemelding kom det inn ekstra bemanning på markedsføring og kommunikasjon. Denne begynte først som en i 50% stilling fra februar 2021, og ble utvidet fra juli 2021.

### SAMARBEIDSPARTNERE

Scener: Bærum Kulturhus, Vega Scene, Høyskolen Kristiania, Et langt liv i Scenekunsten, Musikk og teaterforum, TANK designbyrå, PRODA – profesjonell dansetrening, Skuespiller- og danseralliansen, Skuespillersenteret, Tekst Lab, NOFOD

Regionale Kompetansesenter; Dansearena Nord (nå Davvi-senter for scenekunst), DansiT – Dansekunst i Trondheim og Midt-Norge, Dans i Nord-Trøndelag, Bergen Dansesenter, RAS, Dans i Østfold.

Festivaler: Kortreist, Oktoberdans, Ravnedans, DanseFestival Barents, Multiple.

### FINANSIERING

CODA har i 2021 mottatt støtte fra Kulturrådet, Oslo kommune, Nordisk Kulturkontakt, Nordisk Kulturfond, Stiftelsen Dam, Sparebankstiftelsen, Fritt Ord, Goethe-Institut og Finsk-Norsk Kulturinstitutt.

Festivalen hadde innvilget fireårig arrangørstøtte fra Kulturrådet (2019-2022) og årlig driftstilskudd fra Oslo kommune. Midler ble avsatt i 2021 til planlegging av festivalen i 2022 og 2023.

I tillegg til ordinær festivalaktivitet har kunstnerisk leder etablert nye langsiktige prosjekter for kunstnere gjennom å bli invitert med i festivalnettverket Big Pulse Dance Alliance, støttet av Den Europeiske Unionens program Kreativ Europa.

### LOKALER

CODA har siden 2008 leid kontor og møterom i Dansens Hus. Lokalene fungerer godt, og festivalen ønsker å bli værende.



Foto: Achy Ouafik

### OPPSUMMERING

CODA Dancefest 2021 har i år presentert dans i forskjellige formater for et allsidig publikum.

Programmeringen til 2021 gikk gjennom store forandringer i programmet på grunn av den vedvarende pandemien, men vi fikk feiret sammen med et fornøyd publikum i festivalperioden da alle smittevern ble opphevet.

Festivalens gratis utendørsprogram trakk over 1500 tilskuere, og det var til sammen 47 forestillinger i festivalen. Smittevernsforbehold gjorde at vi planla flere antall av samme forestilling enn i vanlige festivaler, for å sikre publikum plass. Hele 225 kunstnere, pedagoger og foredragsholdere tok del i festivalen.

CODA var ledet av kunstnerisk leder Stine Nilsen, som åpnet for nye innspill på kuratering av vårt filmprogram og med gjestkuratorer for CODAs åpningsarrangement 2021-programmet har befestet festivalens aktualitet og rolle som møteplass for både nasjonale og internasjonale eksperter samt gitt vårt publikum mulighet til å oppleve dans både innendørs, utendørs og på TV.

### STYRET

CODA festivalen er en stiftelse. Styret er stiftelsens øverste beslutningsorgan og består av fem personer med lang erfaring innen kulturlivet, politikk og offentlig administrasjon. I tillegg har styret tre vararepresentanter. Styret har avholdt fire styremøter i løpet av året. Det har vært 25 saker til behandling.



Åpningsfest 2021

## Styremedlemmer

Torger Ødegaard (styreleder)

Lars Jacob Holm (nestleder)

Pernille Bønkan

Pernille Volle Bavridge

Anita Rathore

[www.codadancefest.no](http://www.codadancefest.no)

