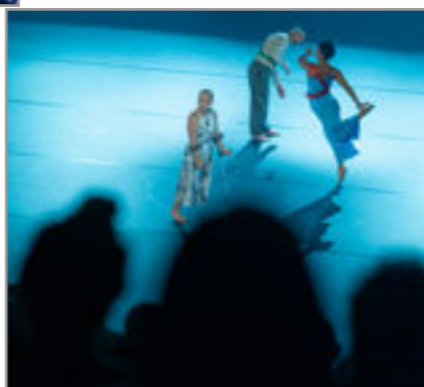


ÅRSRAPPORT

2022

CODA Oslo International Dance Festival



INNHALDSFORTEGNELSE

2-3	Innholdsfortegnelse
4-5	Introduksjon
6-9	CODA program
10	Planlegging og gjennomføring
11-14	Markedsføring/presse og informasjon
14	Publikumstell
15	Nettverksbygging og koreografutvikling
16	Administrativt støtteapparat, samarbeidspartnere, finansiering og lokaler
17-18	Oppsummering, styret og signering

OM CODA

CODA skal skape uforglemmelige opplevelser, stimulere utviklingen av dansekunsten og være en møteplass for å se, gjøre og snakke om dans.

CODA Oslo International Dance Festival ble initiert av koreografene Lise Nordal og Odd Johan Fritzsche i 2002, og har blitt Nordens største samtidsdansenfestival.

Tredje uken i oktober går festivalen av stabelen med det beste av norsk og internasjonal dans. I samarbeid med våre fem hovedsamarbeidspartnere Dansens Hus, Den Norske Opera og Ballet, Bærum Kulturhus, Black Box Teater og Riksscenen vises et mangfold av forestillinger. Men dans hører ikke bare hjemme inne på scenene, og festivalen har vist dans på barer, gater, t-bane og der du minst venter det.

Vi er en festival for alle. Fra de som allerede elsker dansen, til de som er nye – alle er invitert.

Alle bilder i denne årsrapporten er fra festivalen i 2022. Bildene er tatt av Lars Opstad.



**Oslo International
Dance Festival**

Introduksjon

Torger Ødegaard Styreleder



Det er med stor glede vi kan presentere årsrapporten for CODA 2022.

CODA teamet, samarbeidspartnere og støttespillere laget en verdig feiring for 20-årsjubileet av festivalen, med fulle hus og flotte tilbakemeldinger fra publikum.

En kort og kompakt festival hadde over 100 kunstnere involvert og 5000 publikummere, og festivalprogrammet hadde en tydelig kuratorisk stemme med sitt søkelys på kroppsmangfold og involvering.

Vi ønsker å rette en spesiell takk til årets kunstnere for deres kunstneriske integritet og publikum som har vist interesse for årets CODA-program og kommet til scenene. Takk også til våre samarbeidspartnere Dansens Hus, Den Norske Opera & Ballett og BLÅ som med hver sine team gav både publikum og kunstnerne den beste mottakelsen og ivaretagelsen de kunne få.

Det er med glede og forventning at styret ser frem mot neste års versjon av CODA, 12.-21 oktober 2023.

På vegne av styret i CODA,

Torger Ødegaard

Stine Nilsen Kunstnerisk leder & festivaldirektør



CODA 2022 er over for denne gang. Aldri før har vi hatt så mangfoldig dansekunst på scenen, og aldri før et så mangfoldig publikum. I fem dager var hovedstaden fylt av inkluderende, forvirrende, betagende, berørende, intim, presis og spektakulær dansekunst fra morgen til kveld.

Årets kunstnere ble valgt ut med mål om å flytte grenser i oss alle. Den aller første CODA-festivalen i 2002 åpnet med pioneren for moderne dans, Merce Cunningham, og for 20-års feiringen tok vi hans uredde visjon om nyskaping videre med oss. Enten det er dansere som tar over byen som galopperende hester, eller utøvere på scenen i spinnende rullestoler, så fortsetter CODA å flytte grensene for dans. I jubileumsåret reflekterte vi over banebrytende øyeblikk for CODA og dans i Norge, og ønsket samtidig å rette blikket fremover med spennende unge kunstnerne og nyskapende dans.

For første gang samarbeidet vi om en co-produksjon med Den Norske Opera & Ballett, med ni dansere på scenen i un-be-known. Vi co-produserte også 71BODIES/Mariblancas verk NORMAL, samt et stort utendørs verk; City Horses, som del av det europeiske nettverket Big Pulse Dance Alliance.

Syv unge koreografer kom sammen på Bærum Kulturhus til Kreativ Lab, og på Dansens Hus fikk vi både se pioneren for inkluderende dans, Candoco Dance Company, og Daniel Mariblancas NORMAL, med den samlede styrken i de som lever utenfor den kollektive normen.

Sist, men ikke minst, feiret vi med en stor jubileumsfest på BLÅ. Det var nettopp på BLÅ CODA hadde sine klubbkvelder gjennom hele den første festivalen i 2002, og i 2022 inviterte vi tilbake noen av landets råeste dansere, scenekunstnere og DJs.

Tusen takk til alle som har gjort 2022-programmet mulig!

Med vennlig hilsen,

Stine Nilsen

Festivaldirektør og kunstnerisk leder



City Horses



Gigant

CODA FESTIVALPROGRAM

- VERK AV 11 KOREOGRAFER I ÅTTE FORESTILLINGER
- FIRE URPREMIERER
- JUBILEUMSFEIRING PÅ BLÅ MED SEKS KUNSTNERE OG SEKS DJ
- ÅTTE SEMINARER/ETTERSNAKK
- FEM WORKSHOPS

I TILLEGG HADDE VI I FESTIVALÅRET 2022 TO ANDRE STORE ARRANGEMENT:

- **WE SHOULD ALL BE DREAMING**- THE POWER OF SPECULATION; EN SEMINARDAG MED ET KUNSTNERISK KVELDSPROGRAM PÅ FURUSET BIBLIOTEK OG AKTIVITETSHUS
- **SÅLE**; EN STEDSSPESIFIKK NYPRODUKSJON I SAMARBEID MED ULTIMA FESTIVALEN OG HL-SENTERET, MED SEKS FORESTILLINGER

Jubileumsfest CODA 20 år

Jubileumsfesten på BLÅ var kuratert med gjestekurator Pernille Bønkan og Achy Ouafik, markedsansvarlig. Bønkan kuraterte det originale CODA Fringe programmet på BLÅ under første festival i 2002.

Kunstnerne Siri&Snelle lagde et skreddersydd performanceverk til spesialbestilt musikk med DJ-duoen Ost & Kjex, slik de hadde gjort i 2002, mens Kiki House of Meraki og DJ-trioen Koso Klubb skapte dansestemning for alle besøkende.

Co-produksjoner

CODA introduserte nye kunstnere og samarbeid i årets program, med mesteparten av programmet som co-produksjoner, der CODA var en aktiv partner i realiseringen av prosjektene. Denne rollen er del av kunstnerisk leders visjon for festivalen; CODA skal bidra til

nasjonale og internasjonale samarbeid som gir arbeidsplasser for flere kunstnere og skaper lokal forankring av internasjonal erfaring.

un-be-known, Marc Brew and Georgie Rose; som del av CODA SNAP på DNOB var vår co-produksjon et spesielt samarbeid med Nasjonalballetten.

NORMAL, 71Bodies/Mariblanca, co-produsert med BIT Teatergarasjen, Carte Blanche, DansiT

City Horses, Byström og Källblad, co-produsert sammen med Big Pulse Dance Alliance

Internasjonalt gjestespill

Candoco Dance Company viste sin Besse-vinnende forestilling Set and Reset/Reset, samt to nye urpremierer fra yngre koreografer Seke Chimutengwende og Annie Hanauer.

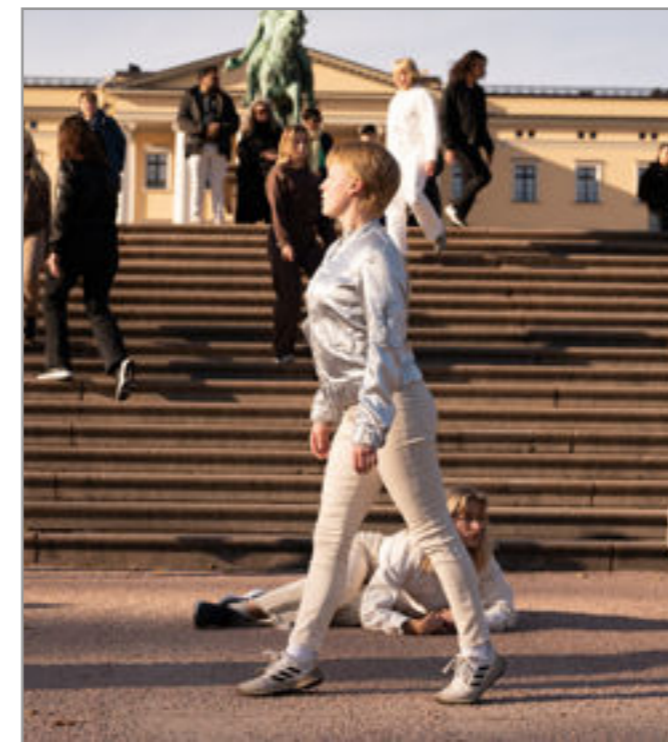
Utdrag fra anmeldelser

'I Candoco x 3 oppstår en symbiose av forskjellige språk, kropper og uttrykk som redefinerer hva en dansers kropp kan være.'

'Set And Reset/Reset tar Candoco i bruk Browns koreografi og fornyer den. Verket flyter i raske formasjoner. Det oppleves nærmest som et fabrikkmaskineri der alle må få inn ben-, hjul-, krykker og armbevegelser i rett tid på rett sted for å være på plass et annet sted noen sekunder seinere

Scenekunst.no, 20.10.2022, Rania Broud

https://www.scenekunst.no/sab/tra-foringer-av-forskjellene/2f011d5wa8t07W/s6FaQx_B0E_gccETiiek0TaoERvT5N1eWes3Nj0y5Sc7W



City Horses



Seminar

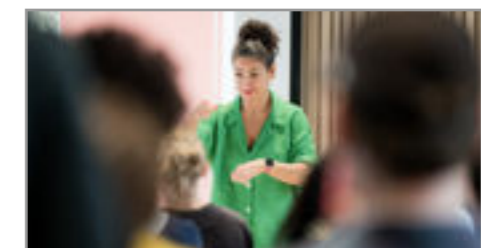
'It's interesting that all these performances were group works, not solos. Each finds, or seeks, a way for diverse people to cohabit a space in a meaningful way. They ask questions of difference: how and why are we together here? In that sense, they are implicitly social as well as explicitly artistic visions.'

01.12.2022, Sanjoy Roy

<https://springbackmagazine.com/read/coda-2022-dance-nslo-disability-diversity/>



un-be-known



Seminar



un-be-known



Flower Boy

Seminar og workshops

I løpet av festivalen ble det arrangert seminarer og workshops med mål om å plassere dansekunsten i et større samfunnsperspektiv. Vi videreførte også vårt mål fra 2021 om å nå mennesker med funksjonsnedsettelse. Dette oppnådde vi spesielt med seminaret 'Hvordan får vi mer funksjonsmangfold på scenen i Norge?' Seminaret nådde ut til deltakere som deltok fysisk, med tegnspråktolking, via artikler i etterkant og via videoopptak.

Lenke til artikkel om seminaret v. Springback Magazine/Yasen Vasilev:

<https://springbackmagazine.com/read/coda-2022-dance-oslo-disability-research/>

Det ble gjennomført fem dager med workshops, med generelt veldig gode tilbakemeldinger fra deltakerne. Spesifikt under Marc Brews workshop ble vi positivt overrasket over variasjon i alder blant deltakerne. Vi har ofte relativt unge deltakere på vårt fagtilbud, men her opplevde vi en større bredde med flere eldre og mer etablerte deltakere. Det var også flere pedagoger som deltok. Vi er fornøyd med at fagtilbudet virket å være aktuelt for mange ulike dansekunstnere.

Det var til sammen 100 deltakere på våre CODA seminarer og 78 deltakere på de fem

workshopene.

Det fikk vi til spesielt på seminarene 'Dans og funksjonsnedsettelse', og 'Ung og kreativ medskapende'

Seminarene nådde ut i forskjellige format til deltakere som var med fysisk, på Zoom, via artikler i etterkant og via lydopptak/podcast.

Det var generelt mellom 15-33 stk fysisk til stede på hvert av disse seminarene, som ble ansett som en god oppslutning på disse spesifikke, målrettede bransjeseminarene. Det var til sammen ca 200 deltakere på våre CODA seminarer.

Artikler for 20-års jubileet

CODA fikk støtte fra Fritt Ord til sin reportasjeserie 'Drømmer for dans' og produserte tre artikler som samlet bidrar med perspektiver på dans som favner historikk og fremtidsvisjoner. Hvem står på scenen nå, hvordan ser fremtidens danse kropp ut og hvordan bidrar festivalen til at dette spørsmålet blir stilt?

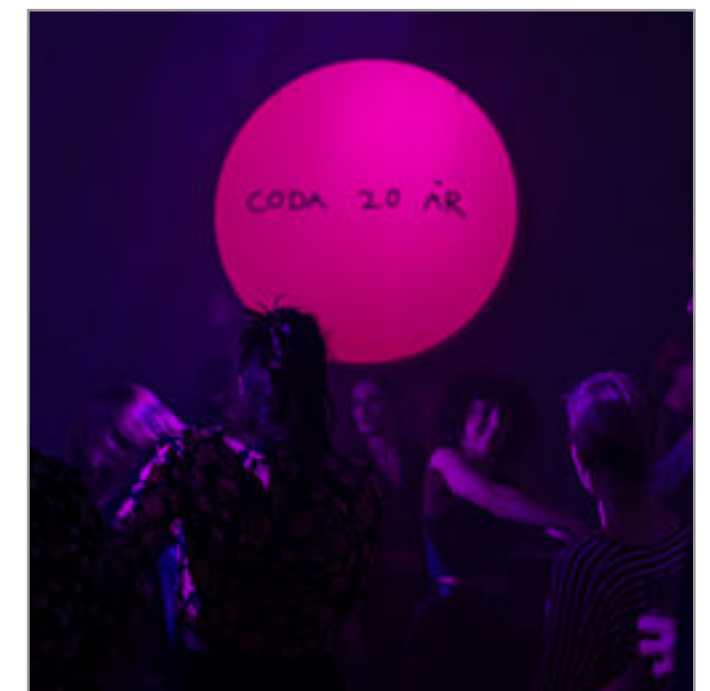
<https://codadancefest.no/we-should-all-be-dreaming-the-power-of-speculation-2/>

<https://springbackmagazine.com/read/coda-2022-dance-oslo-disability-diversity/>

<https://codadancefest.no/vi-visste-at-vi-matte-markere-oss-fra-dag-en/>

"Det er så levende og fritt (selv om jeg ikke liker det ordet). Jeg føler selv at alle kan være seg selv, og alle beveger seg veldig ulikt."

- En tilfeldig publikummer på jubileumsfesten på BLÅ



Jubileumsfest på BLÅ



Jubileumfest på BLÅ

PLANLEGGING OG GJENNOMFØRING AV FESTIVALEN 2021

Programmering av det kunstneriske innholdet i CODA-festivalen 2022 startet allerede i 2020. Candoco skulle vært presentert i 2020, men grunnet restriksjoner i forbindelse med Covid-19 ble den utsatt. Siden 2020 har også CODA vært involvert i co-produksjonen NORMAL, som endelig fikk sin visning i årets festival. Også planleggingen av CODA: SNAP, spesielt bestillingsverket un-be-known, kan spores helt tilbake til 2020. City Horses var et bestillingsverk fra Big Pulse nettverket våren 2021, og verket dro nytte av å allerede ha vært på turne til mange av våre partner-festivaler.

I så måte var festivalen 2022 en nøye planlagt festival, i tillegg den mest synlige i festivalens gradvise overgang fra biennale til en årlig festival. Selv med kun fem dagers program, sammenliknet med vanlig omfang på ti dager, fikk festivalen god synlighet og oppslutning blant publikum.

I forbindelse med programmeringsarbeidet, har kunstnerisk leder foretatt reiser i både inn- og utland, og deltatt på diverse festivaler og andre plattformer. CODA har en to til tre års plan-

leggingshorisont, og 2022 har derfor også omfattet deltakelse på mange digitale plattformer, avtaler og planlegging i forbindelse med festivalens fremtidige program i 2023 og 2024.

CODAs administrasjon gjennomføre en festival med høyt kunstnerisk og organisatorisk nivå. Dette takket være kontinuerlig arbeid med utvikling og profesjonalisering av festivalapparatet, med langsiktige kontrakter for alle produsenter og markedsansvarlig, samt bygging av og deltakelse i nasjonale og internasjonale nettverk. Vi jobbet i 2022 med en produsent i 20 % gjennom hele året for å støtte co-produksjonene og andre aktiviteter i begynnelsen av året.

MARKEDSFØRING/PRESSE OG INFORMASJON

Et av CODAs hovedfokus er å gjøre dans tilgjengelig for flest mulig, samt å øke kjennskap og kunnskap rundt dans blant en større bredde av befolkningen med interesse for kultur i Oslo og omegn. Vi jobber strategisk for å åpne opp for et bredere og også ikke-dansende publikum, blant annet ved å være synlig i bybildet med dans utendørs, plakater og annonsering. I 2022 arrangerte vi blant annet et programslipp-arrangement på Kulturhuset, åpent for alle. Dette for å skape en fysisk møteplass og presentere årets program. I tillegg arrangerte vi en klubbkveld der kurateringen var en hybrid av dans og musikk, for å muliggjøre en annen inngang til dans og koreografi.

Programmeringen av festivalen utgjør en viktig del for å oppnå ovennevnte målsetting. I tillegg tar markedsstrategien sikte på å støtte arbeidet med mål om å oppnå økt publikumsoppslutning blant publikummere som oppviser/får aktivert interesse og entusiasme for samtidsdans.



NORMAL

Synlighet gjennom sosiale medier, trykksaker og hjemmeside

Festivalprogrammet ble publisert på CODAs hjemmesider og i en trykt katalog, på både norsk og engelsk, med en programoversikt over alle forestillinger, seminar og workshops. Det var i tillegg egne arrangementer på Facebook for alle aktiviteter, samt et nyhetsbrev for å gi publikum innsikt i festivalprogrammet.

Ved årets programslipp hadde vi et fysisk arrangement på Kulturhuset der vi presenterte årets program og katalog og servert mat og drikke. Her presenterte vi også årets festival-merch: hettegensere, skjjerf, t-skjorter, bærenett og caps, designet av kunstner Victoria Benschik og produsert av trykkeriet 10/10. Et lite opplag av disse ble solgt gjennom 10/10 sin nettside og ved fysisk salg i forkant og etterkant av forestillingene under festivalen. Vi opplevde stor interesse fra publikum på merchen som var laget for å feire CODAs 20-årsjubileum.

Festivalen i sin helhet ble i tillegg annonsert både fysisk og digitalt gjennom våre sosiale medier og plakater i bybildet. Katalog og plakater ble også distribuert til scenehus, kafeer og museer i Oslo. Vi oppnådde gode salgstall i forkant av festivalen og opplevde derfor ikke et stort behov for betalt annonsering i digitale og trykte medier.

Sosiale medier

I 2022 gikk vi bort fra å bruke eksterne ressurser på annonsering, og gjorde annonsering i sosiale medier internt. Erfaringen av dette har vært at vi har hatt mer kontroll på måling, testing og justering av annonsene gjennom hele annonseprioden. Vi har også lagt ekstra vekt på å produsere innhold både før og under festivalen. Vi inngikk et samarbeid med filmskaper Darja, som dokumenterte hele prosessen rundt gjennomføringen av un-be-known, bestillingsverket på DNOB. Arbeidet resulterte i en dokumentar i to deler, distribuert gjennom våre sosiale kanaler. I tillegg til dette ønsket vi å markere at CODA fylte 20 år, og i den anledning lagde vi et langt portrettintervju med grunnlegger og tidligere kunstnerisk leder Lise Nordal og nåværende festivaldirektør og kunstnerisk leder Stine Nilsen. Formålet var å dra vårt publikum gjennom CODAs historie, reise og fremtidsutsikter. Vi lagde også en festival-trailer i forkant av festivalen basert på eksisterende materiell sendt av kunstnerne. Resultater viser at innhold fra sosiale medier, med videoer og gode pressebilder fra kompanier, gir publikum et økt kjennskap til forestillingene og festivalen.

Annonsering

Ved årets festival hadde vi tradisjonell annonsering i digitalt format hos scenekunst.no og Ballade i tre uker. Erfaring tilsier at det er mer lønnsomt for oss å annonsere hele festivalen fremfor enkelt arrangementer. Både katalog og plakater ble distribuert i store deler av Oslo og omegn i forkant av- og under festivalen, på kafeer, utesteder, kulturinstitusjoner og samarbeidsscener.

På sosiale medier la vi et ekstra fokus på annonsering gjennom egne kanaler. Disse nådde 64 200 personer og vist på Facebook og Instagram hele 179 500 ganger. Den delen av annonseringen som uten tvil fungerte best var når vi promoterte festivalen helhetlig og ikke på enkelt forestillinger. Også innholdssproduksjonen under festivaluken viste seg å ha svært god effekt, spesielt når innholdet ble promotert på sosiale medier.

Markedsmateriell og tekstiler ble også benyttet, med backdrops hos samarbeidshus og seilflagg i det offentlige rom, samt roll- ups, capser, t skjorter, navneskilt og tøyposer.

Presse

CODA samarbeidet også med kommunikasjonsavdelingene på Dansens Hus og Den Norske Opera & Ballet for sammen å oppnå økt synlighet i presse. Festivalen fikk nyhetsdekning både i TV2 og NRK. Av trykte medier fikk vi oppslag i Norsk Sheakspæretidskrift og Springback Magazine. I tillegg ble det vist en spesialsending NRK 2: "Hovedscenen", med utdrag fra diverse forestillinger.

Publikum

Det var 27 individuelle arrangement, totalt 8 forestillinger, 6 seminar og nettverksmøter, 5 workshops og en klubbkveld.

Totalt publikum på forestillinger: 4 273

Solgte billetter: 1 773

Gratisarrangementer utendørs: 2 500

På seminarer, workshops og andre aktiviteter var det 410 publikummere.

Publikumsomfanget totalt sett var lavere i 2022 enn i 2021. Dette forklares med at antallet forestillinger kun var 8 sammenlignet med 47 året før. Vi opplevde derimot stor interesse fra publikum under festivalen og spesielt i månedene i forkant. Alle festivalens tilgjengelige billetter ble solgt ut to uker før festivalstart. Dette mener vi kan begrunnes med god spissing når det gjaldt promotering av festivalen. Samtidig økte vi innholdsproduksjonen i forkant og under festivalen, noe vi mener bidrar til å gjøre festivalen tilgjengelig for et større publikum samt kontekstualisere dans og CODA festivalen sin rolle.



Jubileumfest på BLÅ

KOREOGRAFIUTVIKLING OG NETTVERKSBYGGING

I tråd med CODAs visjon om stimulering av dansefeltet, skal festivalen fungere som katalysator for møter og nye samarbeid. Dette skjer ikke bare gjennom vårt festivalprogram, men også gjennom aktivitet i resterende deler av året. Som internasjonal festival, er vår rolle å bidra til at Norge og norske kunstnere blir synlige utenfor landet, og dette mener CODA styrkes gjennom koreografiutvikling og nettverksbygging.

Kreativ Lab

CODA startet i 2018 et toårig kompetansehevende prosjekt for unge, norske koreografer. Dette har blitt videreført i 2020-21, og 2022-23. Fem regionale kompetansesentre ble invitert til å nominere en lokal kunstner hver, og CODA gjorde en åpen utlysning for å finne to kunstnere til, for gi utviklingsmuligheter for koreografer fra hele landet. Den Internasjonale mentoren, Fin Walker, ledet en workshop over fire hele dager, med fokus på kreativ prosess, samt praktiske innspill og metoder for å utvikle eget kunstnerskap.

Big Pulse Dance Alliance

CODA har siden 2021 vært del av det europeiske nettverket, Big Pulse Dance Alliance (2021-2024), der 12 europeiske festivaler samarbeider om programmering og co-produsering av innendørs- og utendørsverk laget av den neste generasjonen av koreografer i Europa.

Presence/ Obecność prosjekt

«Presence» er et performativt prosjekt for å styrke samarbeidet mellom Norge og Polen, utarbeidet av ZAMEK Culture Centre, Poznan, Polen, i samarbeid med CODA Oslo International Dance Festival og Warszawas Teatr 21. Prosjektet vil bli iverksatt i løpet av 2022-2023, takket være bevilgningen fra Norges- og EØS-fond. Premierer og opptredener av internasjonale og lokale artister vil finne sted i Oslo, Poznan og Warszawa. I 2022 presenterte CODA en gjesteopptreden fra Candoco Dance Company, samt en workshop med polsk kunstner Katarzyna Zeglicka.



City Horses

ADMINISTRATIVT STØTTEAPPARAT

Det administrative støtteapparatet har bestått av totalt 3,2 årsverk fordelt på fire fast ansatte og fire engasjement. I tillegg hadde festivalen to studenter i praksis i oktober, og 18 frivillige var engasjert i to uker i forbindelse med avvikling av årets ulike arrangementer.

SAMARBEIDSPARTNERE

Scener: Dansens Hus, DNOB, PRODA – profesjonell dansetrening

Regionale Kompetansesenter: Dansearena Nord (nå Davvi-senter for scenekunst), DansiT – Dansekunst i Trondheim og Midt-Norge, Dans i Nord-Trøndelag, Bergen Dansesenter, RAS, Dans i Østfold.

Høyskoler: Høyskolen Kristiania, KHIO.

FINANSIERING

CODA har i 2022 mottatt støtte fra Kulturrådet, Oslo kommune, Nordisk Kulturkontakt, Fritt Ord og Finsk-Norsk Kulturinstitutt.

Festivalen hadde innvilget fireårig arrangørstøtte fra Kulturrådet (2019-2022), som ble videreført for 2023-2026. Driftstilskudd fra Oslo kommune ble innvilget for 2022. Midler blir avsatt i 2022 til planlegging av festivalen i 2023 og 2024.

I tillegg til ordinær festivalaktivitet, har kunstnerisk leder etablert nye langsiktige prosjekter for kunstnere gjennom tilknytning til festivalnettverket Big Pulse Dance Alliance, støttet av Den Europeiske Unionens program Kreativ Europa, samt med Zamek Cultural Center for prosjektet Presence (EØS-støtte).

LOKALER

CODA har siden 2008 leid kontor og møterom i Dansens Hus. Lokalene fungerer godt, og festivalen ønsker å bli værende.



un-be-known

OPPSUMMERING

CODA 2022 feiret festivalens 20-årsjubileum gjennom et kompakt program som presentert dans i forskjellige formater for et allsidig publikum.

Programmeringen til festivalprogrammet 2022 hadde et tydelig kuratorisk fokus på kroppsmangfold. 'Mangfoldet i mangfoldet' ble feiret gjennom å presentere norske og internasjonale kunstnere med forskjellige tilnærminger til samtidsdans.

Festivalens gratis utendørsprogram trakk 2500 tilskuere, og det var til sammen 27 individuelle arrangementer over fem dager. Over 100 kunstnere, pedagoger og foredragsholdere tok del.

2022-programmet har befestet festivalens aktualitet og rolle som møteplass for både nasjonale og internasjonale eksperter, samt gitt vårt publikum mulighet til å oppleve dans både innendørs, utendørs og på TV. CODA var ledet av kunstnerisk leder og festivaldirektør Stine Nilsen.

' Dette er jo et smeltepunkt for kjærligheten for dans på tvers av generasjoner!'

Sitat, publikummer om jubileumsfest på BLÅ**STYRET**

CODA festivalen er en stiftelse. Styret er stiftelsens øverste beslutningsorgan og består av fem personer med lang erfaring innen kulturlivet, politikk og offentlig administrasjon. I tillegg har styret tre vararepresentanter. Styret har avholdt tre styremøter i løpet av året, da desember møtet ble utsatt til januar 2023. Det har vært 19 saker til behandling.

Torger Ødegaard (styreleder)

Lars Jacob Holm (nestleder)

Pernille Bønkan

Pernille Volle Bavridge

Anita Rathore

Eivind Bryne (vara)

Guri Glans (vara)

Huy Le Vo (vara)

www.codadancefest.no



Oslo International
Dance Festival